



Marketing 360 para el Sector Salud

¿Qué incluye?

- Presencia digital personalizada (estrategia + contenido)
- Gestión de redes + atención de leads
- Campañas de publicidad pagada (Meta Ads - Google Ads)
- Optimización de procesos de atención
- Acompañamiento mensual y reportes de resultados

Ideal para:

Consultorios o especialistas que quieren crecer de forma sostenida, con una estrategia completa.